

Foro de Comunidades Afro-Latinas: Una conversación entre inversionistas sociales

11-12 de enero de 2017



¡Saludos!

La Fundación Comunitaria de Puerto Rico (FCPR), *Hispanics in Philanthropy (HIP)* y *Philanthropic Partnership for Black Communities (ABFE)*, con el apoyo de la *Marguerite Casey Foundation*, reunieron a un selecto grupo de conferenciantes especializados en temas de inequidad social, racismo y activismo comunitario en Estados Unidos y Puerto Rico que incluyó, además, a académicos y filántropos en una conversación sobre comunidades afro-latinas y la inequidad social.

El evento fue la continuación de una conversación iniciada hace dos años en Puerto Rico por la FCPR, momento en el que se llevó a cabo un diálogo multisectorial en Loíza que contó con la participación del Dr. Robert Ross, presidente del *California Endowment* y propulsor del programa *Boys and Men of Color*. Fue este programa el que dio pie para que el ex presidente Barack Obama lanzara su versión nacional con el nombre *My Brother's Keeper*. Anclado en esa experiencia, el año pasado se comenzó el co-diseño de un plan de futuro para los jóvenes de Loíza en el que participa un nutrido grupo de líderes de la comunidad.

Una vez iniciado el diálogo compuesto por dos paneles –uno que brindaría la perspectiva nacional y otro que brindaría la perspectiva desde Puerto Rico – junto al ejercicio grupal, la necesidad de un cambio de narrativa y la transformación y colaboración de organizaciones filantrópicas imperaron como temas medulares para avanzar esta agenda común. Se conversó extensamente sobre las diferentes reflexiones que deben surgir a nivel personal, comunitario, institucional y de país, y se identificaron potenciales estrategias para trabajar en conjunto de cara al futuro.

Este documento es un breve recuento del dialogo ocurrido en el Foro y las reflexiones que de él surgieron.

Estados Unidos y Puerto Rico: De tú a tú

Los líderes de las instituciones convocadoras Diana Campoamor (presidenta de *HIP*), Susan Taylor Batten (directora ejecutiva de *ABFE*), y el Dr. Nelson Colón Tarrats (presidente ejecutivo de la FCPR), contextualizaron el evento ante la realidad política de Estados Unidos y cómo ésta afectaría a las comunidades negras y latinas. Campoamor comenzó por enfatizar la urgencia que tienen las comunidades latinas y negras de unirse y trabajar juntos ante lo que depara el futuro, añadiendo: *“Podemos sobrellevar las privaciones de los próximos años protegiéndonos los unos a los otros. La realidad nos presenta cuatro años para pensar en formas de convertir la adversidad en oportunidad, canalizando energías y trabajando no más duro, pero sí, de manera más inteligente.”*

Taylor Batten, quien lleva más de 20 años en el sector filantrópico, percibe la comunidad afrodescendiente en Estados Unidos como parte de la diáspora de África, y mencionó haber sentido una necesidad urgente de plasmar los sentimientos de la misma a la luz de la administración del nuevo presidente Donald Trump. Colón Tarrats, por su parte, invitó a la población afro-descendiente y latina a encontrar motivaciones comunes y apoyarse mutuamente, añadiendo que *“La inequidad es el marco de referencia que nos une; aun así tenemos respuestas para reducir el abismo de la inequidad. Un gran ejemplo es el de Arkansas y el trabajo que la Winthrop Rockefeller Foundation está realizando allí.”*

Colón Tarrats también enfatizó que los allí presente habían *“acumulado suficiente experiencia en este campo como para convertirnos en líderes de este proceso. No puede hacerse sólo por los latinos, los afro-americanos o los anglos. Hay que pensar en estrategias coordinadas, en los conocimientos. Hoy celebramos en Puerto Rico, el día de Eugenio María de Hostos, el educador de América. No hay mejor*

momento para ser innovadores en el movimiento para adelantar una agenda común, que nuestros predecesores pusieron en nuestras manos.”

Perspectiva Nacional: Una mirada desde los Estados Unidos



El panel compuesto por Susan Taylor Batten, Sherece West-Scantlebury (presidenta de *Winthrop Rockefeller Foundation*), Trabian Shorters (fundador de *BME Community*), y moderado por Diana Campoamor, aterrizó el diálogo en el estatus actual de las comunidades negras y latinas en Estados Unidos. Los panelistas exploraron temas de identidad, la negatividad que domina la narrativa relacionada con estas comunidades y estrategias que implantan en sus respectivas organizaciones para combatir la inequidad.

West-Scantlebury, presidenta de *Winthrop Rockefeller Foundation* en Arkansas, inició la conversación con cuatro puntos claves para dirigir el diálogo: trabajar en alianzas, cambiar la narrativa a una afirmativa, apoyo de la filantropía, y atender el asunto de la inmigración. Según explicó, la población de Arkansas se divide en 87% blanca y el 14% es considerado “*el resto*”, y aunque la inequidad en términos de ingresos devengados es palpable, no se considera la misma como un problema relevante. West-Scantlebury enfatizó la necesidad de establecer alianzas entre instituciones filantrópicas, organizaciones sin fines de lucro, empresas y el sector público, ya que este desafío no se puede trabajar de forma aislada. Para su organización es vital comprender el ecosistema de instituciones y grupos en su comunidad, al igual que conocer el trasfondo de las personas que tienen interés en ayudar, con el fin de construir alianzas que impacten profunda y positivamente.

Sobre el cambio de narrativa, West-Scantlebury habló de la importancia de transformar el mensaje negativo en uno positivo para que estas comunidades sean escuchadas. Considera que se debe abandonar el discurso de víctima y que la comunidad debe aprender a contar su historia de forma apoderada y positiva, ya que esto atraería más aliados e inversionistas sociales. Esto sería clave para poder vincular instituciones filantrópicas y que las mismas apalanquen sus diferentes recursos y relaciones en favor de la comunidad, ya que en Arkansas, según compartió, el 90% de los donativos filantrópicos van dirigidos a la comunidad blanca. En adición, West-Scantlebury instó directamente a las instituciones filantrópicas a invertir su dinero para combatir la inequidad y a ser transparentes en cómo y dónde lo hacen. Finalmente, añadió que es esencial recibir y representar a los inmigrantes para que la comunidad se enriquezca, ya que su aportación al crecimiento económico es importante y urge desvanecer los mitos establecidos por la pasada campaña presidencial.

En cuanto al tema de la inmigración, su organización está fortaleciendo el liderazgo en la región para cuando llegue la deportación, proceso que se espera ocurra en febrero, para que las comunidades amenazadas tengan las herramientas para hacerle frente a la situación. Su fundación es de las pocas que proveen fondos para estos temas y a estas poblaciones, pues saben que este tema no suele contar con apoyo financiero a nivel nacional.

“Si no formamos parte del discurso y no trabajamos con nuestros líderes para conseguir apoyo de una manera sistemática, no lograremos crecer ni lograremos que se invierta en nuestras organizaciones, nuestra seguridad o nuestras artes.”

- Sherece West-Scantlebury

Trabian Shorters, fundador de *BMe Community*, una red dedicada a desarrollar una narrativa enfocada en el rol y valores del hombre negro en Estados Unidos, inició su alocución profundizando sobre el tema de identidad y el cambio de narrativa que tiene que comenzar por uno mismo. Lanzó una pregunta trascendental al público, “¿Quién crees que eres?”, y añadió: “*Las contestaciones definen el marco que nos permite saber quiénes somos, qué haremos y a dónde vamos. Tienes que definir tu identidad. Somos los primeros pobladores del planeta, inventamos la música, el sabor y sin nosotros no se puede subsistir.*” Compartió que es clave entrar a un lugar sabiendo quien uno es, y no llevando y asumiendo una etiqueta o rol impuesto por otros. Shorters argumentó que el denominador común que vincula a la población negra no es la esclavitud, sino el hecho de que la misma proviene de la cuna de la civilización.

De igual forma, Shorters abundó sobre la crisis de identidad que existe en lugares en los que la mayoría de las personas son de color. Es por eso que el año pasado *BMe* comenzó una campaña dirigida a la comunidad negra preguntando: “*¿Qué vas a construir?... no arreglar*”, sumando a este esfuerzo a las comunidades blancas. Esta iniciativa procuró promover el hecho de que está bien hacer negocios y consumir bienes y servicios en comunidades negras, e hizo referencia a la anécdota de que Michael Phelps se tomó una foto con su barbero negro y la compartió en las redes sociales.

“Somos la gente original de este planeta. Somos una población que hay que valorar y en la que hay que invertir, y eso debe ser bueno para los Estados Unidos.”
- Trabian Shorters

Por su parte, Susan Taylor Batten, presidenta de ABFE, enfatizó la necesidad de entender la naturaleza del racismo en Estados Unidos y la historia de la supremacía blanca para poder prevenir e intervenir en situaciones como las de Ferguson, Missouri. Además de hacer el trabajo de reflexión individual de identidad y el cambio de narrativa, Taylor Batten hizo hincapié en el estudio y análisis del racismo institucionalizado a nivel organizacional y a nivel de política pública. Insistió en que hay que hablar directamente con las juntas de directores y el equipo de trabajo de las fundaciones para que comprendan el racismo institucional, provocando así un cambio en cómo funcionan y cómo invierten. Es muy importante comprender la naturaleza de sus donativos y cómo se refleja en sus procesos de contratar servicios profesionales provenientes de negros y latinos.

“Saber quién eres, es la línea que tenemos que entender. No es lo que debemos ser, sino lo que somos. Hay racismo y es absolutamente necesario comprender cómo el país llegó a este punto.”
- Susan Taylor Batten

Una narrativa distinta

Shorters retomó su pregunta inicial: *¿Quién crees que eres?*, como punto de partida para profundizar sobre una historia en común de la población negra anclada en la pobreza y la baja escolaridad. Según Shorters, se habla de estadísticas de deserción escolar enfocadas en que el 50% tienden a ser varones negros, pero no se cuentan los negros y latinos en universidad, los millonarios o los que son parte de la fuerza de trabajo. Añade que existe una gran diferencia entre los buenos y los malos comunicadores y señaló que los medios de comunicación comerciales suelen enfocarse en presentar lo negativo. Respondiendo a esta realidad, su organización llegó a un acuerdo con la prensa regional para generarles contenido que presente las historias desde otro punto de vista. Mirando hacia el futuro, Shorters entiende que la generación de los milenios tiene una gran oportunidad de forjar el futuro inmediato, no basado en color de piel, sino en el valor social, cultural, y económico que añaden estas poblaciones.

“Se comparte detalladamente el fracaso, pero no se presenta lo positivo. Como, por ejemplo, que las compañías creadas por negros son las de mayor crecimiento. Se dan a conocer las historias de atletas y figuras del entretenimiento, pero hay que mostrar otras historias de éxito, también. La gente prestará atención a una historia diferente y este es el momento de hacerlo.”
-Trabian Shorters

Sherece West-Scantlebury abordó el asunto desde la participación de las personas negras y latinas en puestos de liderazgo en las instituciones, con el fin de cambiar la narrativa desde adentro. Añade, *“Si las instituciones son blancas, los dueños son blancos o las historias no nos benefician, tenemos que empoderarnos y cambiar la narrativa. Empoderarse conlleva riesgos y hay que apoyar al que lo toma. Si no lo hacemos nos convertimos en cómplices. Tenemos que defendernos en los medios cuando nos atacan. No podemos retirarnos cuando la cosa se pone difícil.”*

“... es tan negro, que es casi azul.”

Una vez el diálogo entre panelistas se abrió para preguntas del público, Eric Lugo, fundador de *Conciencia Ventures* en Chicago, trajo a colación que el concepto de color es diferente entre comunidades hispanas. Utilizó su experiencia como ejemplo, comentando que proviene de un hogar compuesto puertorriqueño/mexicano. Compartió una anécdota familiar en la que hablan de un pariente diciendo: *“... es tan negro, que es casi azul”*. Lo cual le hizo entender que la manera en que los mexicanos y puertorriqueños perciben ser negro es muy diferente. Por ejemplo, Lugo comentó que los mexicanos no se identifican o entienden por qué los puertorriqueños quieren conectar con los negros, cuando ellos lo que quieren es alejarse.



“Cuando empezamos a ver deportación y disparos, entonces todos somos mexicanos y negros. Pero lo justo es que se nos vea también como personas valiosas, que entendemos la importancia vital de los derechos humanos.”
- Diana Campoamor

Diana Campoamor aprovechó la instancia para comentar que en efecto existen tensiones entre las diferentes comunidades latinas (entre mexicanos y puertorriqueños, por ejemplo), y entre las comunidades negras y latinas. Relató la anécdota de que su hijo le preguntó una vez si eran chicanos y ella le respondió que no, que eran cubanos, pero que en California no comprendían la diferencia. Cuando le preguntó a su hijo qué él entendía por chicano, su niño le respondió que eran personas pobres y vivían en el barrio. Esto le provocó a Campoamor un panorama aún más claro de la necesidad de educar y cambiar la narrativa, con el fin de transformar las perspectivas entre las comunidades latinas y negras, y el resto de la población. De igual forma, comentó que le dijo a su hijo que invitara a sus amigos a la casa para que conocieran a su familia, su historia y su cultura.

Shorters, por su parte, planteó que a pesar de las diferencias entre las comunidades latinas y negras, es importante la acción colectiva. Tiene que haber un esfuerzo y un compromiso en encontrar personas educadas, trabajadoras y exitosas para trascender la competencia y construir el futuro en conjunto.

Acción desde la filantropía

Los panelistas estuvieron de acuerdo en que es primordial buscar organizaciones con una mayor base comunitaria que estén dispuestas a trabajar, sobre todo en fortalecer la comunicación con las instituciones filantrópicas. Parten de la premisa de que no se puede apelar a un movimiento nacional, si no se busca primero trabajar de cerca con las comunidades a las que sirven. Señalaron también que el 95% de la información sobre el quehacer de la filantropía no se comparte y los fondos que otorgan tienden a ir a los mismos lugares. Shorters fue enfático al señalar que los que han hecho las reglas hasta el momento han sido los nacidos luego de la Segunda Guerra Mundial de manera tradicionalista, y que ahora los cambios le tocan a la Generación Y, en la cual hay que creer y confiar.

“Se está haciendo un buen trabajo abordando el racismo proveniente de la supremacía blanca, otros se están dedicando a la infraestructura racista y otros a la justicia social. Se mueven las agendas para sostener las batallas. Vamos a lanzar una red para crear instituciones con poder político para las organizaciones negras.”
- Susan Taylor Batten

Susan Taylor Batten destacó que las organizaciones filantrópicas están buscando estrategias diferentes para vincularse e invertir en estas comunidades. Destacó el rol de las mismas en los esfuerzos de cambiar la narrativa, ya que pueden involucrarse financiando proyectos dirigidos a estimular y visibilizar logros y noticias positivas en estas comunidades. Estos esfuerzos tendrían el fin de aumentar el volumen de noticias relacionadas a la población negra y latina que trasciendan las secciones de crimen y deportes en los periódicos. Por ejemplo, señaló Taylor Batten, en Pittsburgh, *Philanthropic Partnership* completó un proyecto sobre logros de personas negras en la que esas historias se muestran correcta y positivamente.

Desde la perspectiva de inversión social, Campoamor señaló que las personas negras y latinas no se visualizan necesariamente como donantes, por lo cual deben surgir esfuerzos de visibilizar las historias que los representen y realizar esfuerzos de vinculación que apelen a sus historias e intereses.

Shorters, por su parte, añadió que su organización (*BMe Community*) ayuda a comunidades negras, ciudadanos en su red y cualquier persona que haya dedicado su vida a una labor específica. Su actitud es: *“Ayuda o salte del medio”*. De acuerdo a esta filosofía, su organización no discrimina en las causas que apoyan, lo cual le ha llevado a tener una diversidad representada que ha repercutido en beneficiar a extranjeros ilegales, líderes religiosos musulmanes y miembros de la comunidad LGTB, entre otros grupos minoritarios y marginados. Trabajan juntos, a pesar de sus diferencias, con el mismo compromiso.

West-Scantlebury añadió, para concluir este panel, que hay que lograr participación en las juntas de directores, ubicarnos en esas listas, de manera organizada, pensada. *“Si no nos infiltramos, no revolucionamos. Tenemos que estar allí.”*



Perspectiva Local: Puerto Rico y la experiencia loiceña

El Dr. Colón Tarrats de la FCPR fue el moderador de este panel enfocado en hacer el puente entre lo que significa ser afro-latino en Estados Unidos y su significado en el contexto de Puerto Rico. Aprovechó su alocución para destacar que el pasado mes de noviembre la FCPR recibió el premio *Patino Moore*, en reconocimiento a los aportes e iniciativas a favor de la comunidad afro-latina en y fuera de Estados Unidos. Este premio se convirtió en una de las puntas de lanza para formalizar el Foro. Algunos de los puntos destacados por el Dr. Colón para enmarcar el diálogo del panel fueron: la importancia de la unión entre comunidades, la conexión entre grupos afines y unión de valores, fortalezas y cultura; la inversión en las comunidades de color, el dinero



es importante; la noción de que se está organizando justicia social: crear iniciativas efectivas basadas en experiencia; el cambio deseado en la narrativa.

El panel estuvo compuesto por la escritora Mayra Santos Febres, quien lleva a cabo el proyecto *Lectura Creativa* en la Escuela Vocacional de Loíza, como parte de las iniciativas del proyecto que lleva a cabo la FCPR en ese mismo municipio. A ella se unieron, Alana Feldman ex directora ejecutiva de la organización *Taller Salud* ubicada físicamente en Loíza; la Jueza Berthaida Seijo, perteneciente al Tribunal de Carolina, en el que se ventilan casos de Loíza, Carolina y pueblos cercanos con altas concentraciones de población negra y; la Dra. Marta Moreno Vega, fundadora de *Caribbean Cultural Center African Diaspora Institute* y profesora universitaria.

Colón Tarrats enmarcó el panel en los problemas de mayor urgencia a atender, según él estos son: son la pobreza, la recopilación de información y el hecho de que muchas fundaciones puertorriqueñas son pequeñas y sus prioridades no están alineadas unas con otras. Para resumir las ponencias de los panelistas, el Dr. Colón dijo,



“Así las cosas, el activismo ciudadano será el que nos allane el camino en tiempos futuros. Hay muchos puentes que construir. No podemos tratar a todo el mundo de igual manera en el sistema justicia. La gentrificación es una nueva forma de colonización. El afro-puertorriqueño tiene que buscar los puntos de encuentro con los afro-americanos para adelantar las agendas.”

- Dr. Nelson Colón Tarrats

Afro Latinidad, la diáspora puertorriqueña y la nueva narrativa

Mayra Santos Febres explicó que la experiencia afro-latina en Puerto Rico es muy particular. Contó que cuando fue a estudiar a la *Universidad de Cornell*, llegó como una “*jibarita*¹ de *Country Club*”, y se encontró ante el dilema de responder si era negra o latina, pues caía en ambas categorías. Sin embargo, entendió que la diáspora está por encima de esas definiciones que desconciertan a los puertorriqueños. Desde el su organización y el Festival de la Palabra², brinda talleres de escritura con el fin de compartir técnicas y contenidos para crear nuevas narrativas e impulsarlas. Santos Febres añadió, “*Como parte del Festival trajimos al primer negro guatemalteco en ganar un premio de poesía y lo llevamos a Loíza para hablar sobre su historia y la negritud. Los chicos que sólo pensaban en ser mecánicos y enfermeros, ahora tienen interés en ser escritores. Eso hacemos, compartir esas historias... se necesitan archivos para ubicar esas historias, pues tenemos un problema con nuestra memoria. Tenemos que entender que en este país y en Estados Unidos, la diáspora y la afro-diáspora necesitan puentes de refuerzo.*”



La Dra. Marta Moreno Vega, por su parte, afirmó que las experiencias afro-puertorriqueñas en Puerto Rico y en Estados Unidos son muy diferentes. Moreno Vega enfatizó la importancia de conocer nuestra historia, nuestra identidad, y aprender a comunicarla, mientras añade: “*En el sistema de educación de Nueva York entendí que había que forjar instituciones que nos reflejaran de la mejor manera, sin*

¹ Jibarita, epíteto utilizado para describir a una persona que no ha salido de su entorno, cuando se inserta en un entorno desconocido.

² Festival de la palabra, es un encuentro mundial de escritores y lectores organizado por la organización Salón Literario Libroamerica de Puerto Rico. Fundado por la escritora, es un evento que rinde homenaje a LA PALABRA, como herramienta fundamental de la comunicación social y vehículo de la cultura.

www.salonliterarioamerica.com

mentiras, y asegurarnos de que los niños nos vean en posiciones de poder...” La profesora continuó explicando la importancia del cambio de narrativa para poder entender y saber explicar la experiencia del afro-puertorriqueño. A este punto añade “Por otro lado, nuestras instituciones son pequeñas y tenemos que negociar para lograr ser dueños de nuestros proyectos después de invertir tanto en ellos. Es muy importante ser dueño.” Además, recalcó la premura de invertir en organizaciones de base comunitaria que estén capacitadas para lidiar con estas comunidades y que atiendan sus necesidades de forma comprometida y realista.

Moreno Vega también quiso discutir el tema de la gentrificación, el cual cataloga como la nueva forma de colonialismo y polarización. *“Se están construyendo cárceles para niños de acuerdo a su escolaridad... son cárceles para niños de 3er grado. Los muchachos tienen que decidir entre vivir bien o trabajar en un McDonald’s. Cuando los estamos adiestrando, ¿para qué lo hacemos? ¿qué trabajos tendrán?”*, puntualizó.

Caso de Estudio: Loíza

Alana Feldman, exdirectora de *Taller Salud*, tuvo una experiencia muy positiva creando un programa de mentoría para jóvenes que comenzó en el 2012. *Taller Salud*, organización dedicada a la salud sexual y prevención de violencia de género, aprovechó el momento durante el cual el gobierno deseaba invertir en iniciativas innovadoras, y lanzó este programa de mentoría para jóvenes ‘en riesgo’. El proyecto se desarrolló involucrando a la comunidad desde el principio, e integrando a aquellas personas que habían vivido experiencias de violencia. La organización apostaba a que los jóvenes escucharan el mensaje por medio de sus pares y de su propia comunidad, lo cual encontraron sumamente efectivo. *“Se les explica, en 10 años puedes estar aquí o aquí. Así ven que tienen la capacidad de tomar decisiones y cambiar sus vidas. Les dimos las herramientas y el año pasado se bajó un 52% los asesinatos en Loíza... la disminución más significativa en 5 años.”*, así evidencia Feldman que la estrategia es trabajar directamente con la gente y respetarla. La mayoría de los jóvenes escuchará el mensaje, si llega por medio de sus pares. *Taller Salud* también enfocó en establecer coaliciones con escuelas y negocios en el área, precisamente esta fue una estrategia mencionada por Sherece West-Scantlebury en el panel anterior.

“Queríamos lograr atención individualizada para estos jóvenes con un enfoque humanista y que se utilizara la mediación para lograr cambios.”
- Alana Feldman

Cuando la Jueza Berthaida Seijo fue transferida a la región que incluía a Loíza, se topó con el hecho de que la mayoría de los acusados llegaban al tribunal habiendo llegado hasta 7mo u 8vo grado de escuela intermedia, y que muchos no sabían leer ni escribir. *“¡Que no tenemos analfabetismo... eso no es cierto! Tenemos analfabetas educados. No es que los jóvenes tengan que tener un grado de universidad, pero hay que atender sus necesidades más allá de conseguirles cosas tangibles... necesitan destrezas para que tengan trabajo y salgan de la delincuencia. Nuestra Fundación, (Fundación de Acceso a la Justicia), busca evitar que los jóvenes entren al sistema de justicia, que es cuando llegan a mí en el tribunal. Les doy la sentencia que les corresponde pero busco que se les siga revisando.”*, dijo la juez.



La jueza procura que se les brinde tratamiento mental o para adicciones de drogas, y que se les apoye en el proceso de conseguir vivienda para la familia y educación. Su programa contempla una visión holística de la justicia, con el fin de que estos jóvenes no regresen a las mismas condiciones que le llevaron a la actividad criminal. Seijo entiende que se debe ser realista y atemperar el tratamiento buscando garantizar los mejores resultados para los jóvenes. *“Si la persona es rebelde no irá a un programa que conlleve una confrontación; si no es Cristiano, no irá a uno que le*

asigne rezar todos los días. Este sistema del que les hablo está diseñado a la medida para que cuando el joven termine su sentencia tenga herramientas para las situaciones que enfrentará, no regrese a la droga o a la delincuencia. La Fundación quiere sanar el sistema criminal ayudando a sanar al delincuente. La jurisprudencia terapéutica busca incidir positivamente en la mente del delincuente, ayudándole de todas las maneras posibles.”, mencionó la jueza.

Una vez se abrió el foro para preguntas y comentarios del público, la Dra. Palmira Ríos, investigadora de la Universidad de Puerto Rico, mencionó la importancia de construir puentes que permitan la visibilidad para el afro puertorriqueño, y que brinden inclusividad y sustentabilidad. Compartió el ejemplo de Loíza, al que un grupo presentó un proyecto de turismo de base cultural hace un tiempo. El alcalde en aquel momento, le dijo que no estaba interesado por lo que el beneficio tanto cultural como económico para Loíza se perdió. En el 1997, la *Fundación Puertorriqueña de las Humanidades*, organizó un proyecto para resaltar la influencia de los negros, rescatando la figura de Arturo Schomburgh³. También destacó que más del 53% de la población sin hogar en Puerto Rico es negra. Sin embargo, mencionó que en Puerto Rico la recopilación de información elimina a los negros de sus investigaciones y cuestionó la falta de importancia que se le da a los datos empíricos y el hecho de que las fundaciones otorgan fondos enfocando en proyectos y no a la investigación. Ante la ausencia de datos estadísticos, se pregunta cómo la *Junta de Control Fiscal*⁴ afectará a los negros.

En Loíza, el ecosistema de organizaciones sin fines de lucro basadas en la comunidad, marcan una diferencia importante. Instituciones como *Boys and Girls Club*, el *Centro Tau* y la *Fundación Flamboyán*, desarrollan y apoyan proyectos que han logrado disminuir la violencia en Loíza, partiendo de la sensibilidad y empatía de la comunidad. Estos proyectos procuran, en los casos pertinentes, trabajar de frente el asunto del narcotráfico y las armas, entrando en conversaciones directas con los líderes de los puntos (lugares en donde se venden drogas ilegales), para establecer diálogos importantes que aporten a la reducción de la violencia.

Mayra Santos Febres, por su parte, hizo hincapié en que a veces, y de manera intencional, se presenta a Loíza como el lugar con mayor concentración de negritud en Puerto Rico, lo cual puede ser engañoso. La escritora argumenta que mientras todo el enfoque sea Loíza, quedan rezagadas áreas como la playa de Ponce, Humacao y Carolina, lugares con un alto índice de población negra. Menciona, que la “negritura” como ella la llama, está en todas partes porque el 60% de la población en Puerto Rico, es mixta. Santos Febres también insistió en la importancia de un archivo de la esclavitud afro puertorriqueña que reúna

³ Arturo Alfonso Schomburgh fue un historiador, escritor y activista puertorriqueño.

⁴ Junta de Supervisión Fiscal para Puerto Rico fue creada bajo el *Puerto Rico Oversight, Management and Stability Act de 2016*. La Junta está formada por siete integrantes nombrados por el presidente de los Estados Unidos y un integrante ex officio nombrado por el gobernador de Puerto Rico. La misión de la Junta es trabajar con el pueblo y el gobierno de Puerto Rico para crear las bases de un crecimiento económico sostenible y restablecer la oportunidad para el pueblo de Puerto Rico. (www.juntasupercision.pr.gov)

las historias, narrativa e imágenes que no existen. Los escritores se han visto en la obligación, a veces de crearla, ante la falta de un archivo audiovisual.

Diálogo en mesas redondas

Al finalizar el segundo panel, se brindó la oportunidad a los asistentes de compartir sus experiencias relacionadas a los temas discutidos y se les solicitó que respondieran tres preguntas:

- ¿Cuáles son los mayores retos para lograr la equidad racial?
- ¿Qué pasos pueden darse para adelantar la igualdad racial en su comunidad?
- ¿Qué medidas se pueden tomar como colectivo, para adelantar la equidad racial?



El primer grupo mencionó que el mayor reto es el hecho de que la negritud está asociada a la ilegalidad. Otros importantes desafíos son la noción de que el racismo no existe, la escasez de datos estadísticos y la narrativa negativa que presentan los medios de comunicación. Entre los pasos a tomar propusieron que en vez de recomenzar las conversaciones, se construya partiendo de las ya existentes. En cuanto a las acciones colectivas, dijeron que se debía utilizar la expresión artística, tomar ventaja de las redes sociales y que la filantropía se involucre de manera más profunda y transparente.



El segundo grupo trajo como reto el establecimiento de política pública, la falta de oportunidades económicas y la exposición limitada con la que se cuenta. *“No existe un lenguaje con una terminología común, hay una crisis también porque somos una colonia y eso se refleja en nuestra identidad racial. Hay una percepción errónea creada por la narrativa. No hay visibilidad porque no se reconoce que hay racismo.”*, mencionó su portavoz. Como estrategia presentan que se defina lo que significa el racismo, tanto en Estados Unidos como en Puerto Rico.

El tercer grupo habló de la conciencia racial, las lagunas en la investigación y la recopilación de información. Trajeron el término *pigmentocracia*, concepto que hace referencia al trato y acceso a recursos de acuerdo al nivel de pigmentación de la piel. Este concepto alude a una jerarquía de valor asignada al color de piel, entiéndase, los tonos más cercanos a blanco se les asigna más valor que los tonos más oscuros.



El cuarto grupo destacó la necesidad de convocar coaliciones de negros y morenos para discutir el asunto de las diferencias de color en la raza. De esta manera se puede desarrollar un diálogo que defina una agenda común, que defina y re-defina etiquetas para estimular la conversación y estudiar cómo se piensa con relación al dinero y al lenguaje. En cuanto a las estrategias, plantearon que se deben comenzar diálogos a nivel local y diseminar sus resultados, porque existen más desafíos, como el de *“hispano vs latino y el negro latino vs el negro de los Estados Unidos”*. Por otro lado, la

filantropía tiene que enfocar esfuerzos hacia temas como la equidad racial que permita activar a los distintos sectores. *“El trabajo de sanación racial dará forma a la agenda.”*

El quinto grupo identificó como retos, el hecho de que no se habla del tema y no se acepta ni se reconoce que existe racismo en Puerto Rico. Otros desafíos son la intimidación, la falta de poder político y de acceso a la historia de los negros en la isla. Entre los pasos a seguir señalan que debe haber mayor educación y un mayor reconocimiento de los afro-descendientes. *“Tenemos que dejar de negar que somos negros y estimular nuestro desarrollo económico.”* En cuanto a acciones como colectivo, se tiene que investigar la historia, lograr unidad y enfatizar en los talentos de las comunidades. También hay que darle continuidad a los proyectos que se inician, establecer una agenda con las instituciones gubernamentales y crear un directorio de los participantes.

El sexto grupo presentó como retos, *“Los privilegios de unos son la clave de la inequidad, las oportunidades de una mejor educación dependen de tu código postal y la desigualdad económica está basada en el color.”* Como estrategias futuras mencionan la recopilación de información sobre el tema racial y que se utilice de manera efectiva para tomar decisiones. ¿Cómo enmarcamos la raza? ¿Cómo encontramos una definición común? En cuanto a acciones como colectivo, las iniciativas han de ser consistentes con la misión de encontrar prosperidad. También mencionan el potencial de encontrar la manera de trabajar con los republicanos conservadores.

Mary Ann Gabino de Fundación Comunitaria, resumió los hallazgos de la siguiente manera:

1. Identificar los espacios para propiciar la sanación racial (*racial healing*). Algo que es tan intangible como la sanación, pero cuya práctica puede ser de un impacto altamente tangible.
2. La importancia de elevar el tema del racismo conducente al cambio de narrativa, para lo que los comunicadores son de vital importancia.
3. La importancia de la re-definición de las etiquetas (*labels*), que nos unen o nos separan en una comunidad.
4. Educar a las agencias de gobierno y a las instituciones filantrópicas sobre el tema racial para que presten mayor atención a las comunidades negras. También se resaltó la utilización del arte como herramienta para la educación
5. Se recomendó acercarnos a los que entendemos son nuestros enemigos para educarlos, para lo que se utilizó el término *frenemies* (amigos-enemigos), y cómo consideramos al gobierno un *frenemy*.
6. Investigar sobre las raíces de la inequidad y crear conciencia sobre su impacto.
7. Estudiar y utilizar el término de pigmentocracia como una nueva manera de vernos.



Presentación de extracto del documental: Raza, color y vida



La presentación de este extracto sobre Puerto Rico y los negros, contó con la participación de sus realizadores: la periodista Mayra Acevedo y el productor Rubén Romero. Acevedo contó que nació en Philadelphia, lo cual le brindaba un sentido especial a su participación en el foro. Compartió que allí era blanca para los negros y negra para los blancos. Durante la realización del documental se encontraron con un caudal de información desconocida. En su investigación se dieron cuenta que en términos del lenguaje, para algunos era ofensivo y para otros no, aun cuando se trataba de personas de la misma raza.

Romero dijo que su interés partía de la historia por lo que el *Archivo Nacional de Puerto Rico*, la *Asociación Nacional de Historiadores* y el libro *Puerto Rico Negro* de Jalil Sued Badillo y Angel López Cantos, fueron de mucha utilidad. También mencionó como punto de partida la realización del Primer Congreso de Afro-descendientes en Puerto Rico celebrado en la Universidad de Puerto Rico en el 2015.

La periodista destacó que en un determinado momento de la historia de Puerto Rico el gobierno borró la negritud de los libros y esta situación hay que revisitarla. *“Hay que mostrar con orgullo esa parte de nuestra historia e investigar cuánto ha sido enterrado. Somos muy negros en la comida, la música y el baile... pero hasta ahí.”*

El productor enfatizó en que los primeros negros en Puerto Rico eran libres y esto no se enseña en las clases de historia. También contó cómo la Dra. Georgina Falú (erudita educadora, emprendedora social e historiadora puertorriqueña negra) viajó a África en busca de sus ancestros y encontró a miles de africanos con un enorme interés en conocer a sus familiares en América. (La Dra. Falú juega un papel crucial en la Unión Mundial de la Diáspora Africana, como embajadora por la solidaridad de los africanos en el mundo entero.)

De esta manera, se cerraron las presentaciones y se dio paso a un coctel que dio por terminada la actividad en el Hotel La Concha en el Condado, San Juan, Puerto Rico.

Visita a Loíza: Nueva Escuela Vocacional, Centro Tau, Corporación Piñones se integra 12 de enero de 2016



El día comenzó con una visita a la Nueva Escuela Vocacional de Loíza. Lugar en el que se tuvo la oportunidad de apreciar el trabajo de *Salón Literario*, guiado por la escritora Mayra Santos Febres, mediante la realización de un ejercicio de escritura creativa. Los estudiantes, y los visitantes, mostraron sus dotes de escritores, hablaron de sus sueños y mostraron sus dotes musicales y de baile, al culminar la visita obsequiando con una presentación artística enmarcado en la bomba.

Luego se visitó el *Centro Tau*, cuya directora ejecutiva Bibiana Ferraiouli, pudo compartir datos sobre la trata en Puerto Rico.

Enfatizó en la misión de la institución cuya base es denunciar la trata humana y educar sobre su existencia mediante la investigación y el apoyo a iniciativas comunitarias, ancladas en la defensa de la niñez y la juventud. Su estrategia va en tres vías: investigación; educación y sensibilización; y prevención.



Finalmente, se visitó la Corporación Piñones se Integra (COPI), en la que su directora Mari Cruz, pudo hablar sobre la historia del asentamiento de negros en Piñones. Y las inequidades que existe en la comunidad, aun estando tan cerca de áreas de alto crecimiento económico y turistas. La organización ofreció un almuerzo típico y un espectáculo de bomba.

Redacción: Liza Lugo de



Fundación Comunitaria de Puerto Rico

Redacción, edición y montaje:

Mary Ann Gabino - Vicepresidenta Senior

Cristina Salazar – Oficial de Desarrollo