



Comunicado de prensa

30 empleos y más de \$100 mil de impacto económico con el Loíza Glocal Bootcamp

Se lograron acuerdos comerciales y de colaboración entre empresas y organizaciones sin fines de lucro, además, de un cliente para exportar a Arkansas

Contactos:

Maricelis Rivera Santos, MA MPR Lic. R-1031
787-615-2876
maricelisrivera@accessallservices.com

Aurora Rivera Arguinizoni, MBA
787-342-42421
aurorarrivera@accessallservices.com

San Juan — (lunes, 22 de marzo de 2021) Once comerciantes, emprendedoras y emprendedores loiceños y de pueblos cercanos lograron crear o mantener 30 empleos, exportar productos y generar, en conjunto, más de \$100 mil de impacto económico mediante acuerdos comerciales y de colaboración, tras participar del Loíza Glocal Bootcamp que desarrolló la organización Vitrina Solidaria con el apoyo de una inversión filantrópica de la Fundación Comunitaria de Puerto Rico.

La directora ejecutiva de Vitrina Solidaria, Raquel Skerrett Escalera, informó que el estimado del aporte económico de las nueve empresas del grupo de participantes es preliminar y tiene mayor potencial de crecimiento en los próximos meses porque que varios están en fase de preproducción y otros analizan el impacto de sus proyectos.

En total, se crearon cinco nuevos empleos directos, 14 indirectos y se mantuvieron otros 11.

“Sentimos una profunda alegría porque los empresarios y empresarias trabajaron arduamente durante los pasados meses. Asumieron un gran reto, ganaron confianza y pudieron creer en sus proyectos e ideas de negocio. Sentimos una profunda admiración por lo que han logrado y seguiremos junto a ellos brindándoles asesoría y acompañamiento”, expresó la directora ejecutiva.

Mencionó, como ejemplo, que **Ciri Esco Nutritional Hidroponic** hizo prototipos de productos hidropónicos y logró acuerdos de venta que representan más \$83 mil con los Supermercados Selectos y Mr. Special, en Loíza; y FamCoop, de Río Grande, donde ahora tiene una sección para exhibir sus productos. Además, comenzó a suplir a siete ‘food trucks’ de Kairos. Los empresarios Sixdaira y Carlos Cirino duplicaron su producción de plantas hasta llegar a ocho mil libras semanales y emplearon a 15 personas.

“Gracias a la confianza que adquirí en el Loíza Glocal, me atreví a presentar mi empresa con mis productos a posibles compradores y tuve resultados muy positivos. Fue una excelente experiencia”, Sixdaira Cirino.

Igualmente, la empresa **Enamora tu cabello** creó cuatro nuevos empleos tras lograr acuerdos de distribución que ascienden a \$6,000 anuales con tres salones de belleza en Loíza: Magda's Canela Salón,

One Off Beauty Salon y Annie's Braids & Beauty Style. Además, su empresaria Deniece Martínez está en proceso de exportar los productos a Arkansas, ya que obtuvo un cliente en ese estado.

“Obtuve las herramientas que necesitaba. Yo no me consideraba empresaria y ahora tengo mi propia línea de productos. Los temas fueron directo al grano y bien dinámicos”, señaló Martínez sobre la experiencia.

Otro de los ejemplos es la **Ruta del sabor** que creó dos empleos. La propietaria Ileana Calcaño llegó a un acuerdo de cinco semanas con la organización PathStone para proveer comidas a 19 personas en Loíza, por la cuantía de \$2,280. Este acuerdo fue muy importante para la empresaria porque su negocio original de ‘food truck’ se había impactado debido a que se encontraba en reparación.

Andreisha Márquez López, de **AJ Virutas y Heno**, adelantó que ya comenzó a vender sus productos para animales en Canóvanas. Se encuentran en fase de análisis del impacto económico. Pero, desde ya cuentan con dos nuevos empleados.

Deli's Bake Always creó dos nuevos empleos y la empresaria Maridelis Romero anticipó que en los próximos meses dejará su trabajo actual para dedicarle tiempo completo a su propio negocio.

Las emprendedoras (madre e hija) Leirys Quiñones y Wanda Rivera combinaron sus conocimientos como chefs para crear el negocio familiar **The Sweetest**. Comenzaron a atender órdenes individuales a clientes a través de WhatsApp y Facebook.

Mientras, la empresaria Lorenis Cepeda, de **Enchanted Girls Spa Party**, logró reinventar su negocios. Ahora, además brinda talleres de bienestar a mujeres jóvenes. Tomó talleres como promotora de de salud comunitaria, por lo que recibirá un incentivo económico y será recurso de la organización Taller Salud. Participó en la actividad Círculo de mujeres de amor propio donde presentó muestras de sus productos.

“Gracias a que el Bootcamp fue virtual pude asistir porque soy madre de tres niños. Me llevaron a evaluar mi negocio desde otro punto de vista. Estoy esperando el próximo Bootcamp para recomendar a otros empresarios”, expresó Cepeda.

El agricultor Carlos Colón Padilla, de **Cubuy Fresh Mushroom**, informó que ya están en fase de preproducción para el cultivo de los hongos.

En cuanto a **Escalera Sport Fitness**, la empresaria Ángela Escalera Carrasquillo ya comenzó a dar servicios de entrenamientos individuales como manera de prototipo de su negocio que se dedicará a clientes de la tercera edad. “Nos ayudaron a desarrollar nuestras ideas. Nos apoyaron y nos dieron seguimiento”, afirmó.

El Loíza Glocal Bootcamp fue un proceso de siete semanas de capacitación virtual libre de costo con más de 40 horas de adiestramientos, sesiones prácticas y acompañamiento en temas de empresarismo, ambiente y comunidad. Los negocios de los empresarios y empresarias participantes pertenecen a los sectores económicos de la agricultura, los alimentos, los productos artesanales y bienestar.

Los requisitos para la selección de los empresarios incluían ser mayor de 18 años, residir en Loíza durante el transcurso del programa y un mínimo de tres meses antes del comienzo del programa. Se amplió a tres empresarios de Canóvanas y Río Grande. A ocho empresas que están en etapas más avanzadas se les proveyó un kit de mercadeo con fotos y vídeos profesionales por un valor en conjunto de **\$9,600**.

“Loíza Glocal Bootcamp se une a las iniciativas de equidad racial y recuperación comunitaria que Fundación Comunitaria desarrolla en Loíza para contribuir al bienestar integral de niños, niñas, jóvenes y familias. Este programa, en particular, activó la economía local a través de la creación y sostenimiento de

nuevas empresas y empleos, lo que promueve la equidad, la justicia social y la prosperidad comunitaria. Incrementó el capital comunitario de los y las participantes y la comunidad. Además, insertó posibilidades de aceleración y mercadeo en el panorama de negocios de estos, así como oportunidades de exportación, lo que podemos evidenciar con la empresa Enamora tu cabello, que ya tiene un cliente para exportar su producto al estado de Arkansas. Sus historias nos revelan el potencial de desarrollo en la economía loiceña”, dijo el presidente de la Fundación Comunitaria de Puerto Rico, el doctor Nelson Colón Tarrats.

“El Empresarismo es pieza clave para el desarrollo comunitario, debe ser un emprendimiento que atienda y respete todos los componentes de la comunidad, el aspecto social, ambiental, cultural y por supuesto el económico. Una comunidad empoderada fomenta la creación de empleos, crea riquezas, crea efecto multiplicador que impacta positivamente a sus residentes y a su vez, sirve de VITRINA para la comunidad y otras comunidades. La economía comunitaria es un componente importante en la agenda de Desarrollo Económico de Puerto Rico”, señaló Manuel Cidre Miranda, secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC).

Para conocer más información sobre los programas para empresarios, las personas pueden visitar el sitio web VitrinaSolidaria.org, escribir un correo electrónico a info@vitrinasolidaria.org o enviar un mensaje de texto al número (787) 690-7272.

Vitrina Solidaria es una empresa social de desarrollo sustentable y economía solidaria que impulsa microempresas y emprendimientos sociales para alcanzar el éxito en los mercados, aportando así a la prosperidad de Puerto Rico. Vitrina enaltece los mejores productos artesanales y promueve la igualdad de oportunidades a emprendedores a través de actividades de formación y acompañamiento, un canal de ventas virtual y campañas educativas para el consumo responsable.

Fundación Comunitaria de Puerto Rico es una organización filantrópica con una trayectoria de 35 años de colaboración con donantes y con las comunidades. Es la primera de esta naturaleza en el Caribe y América Latina y la única en su clase en Puerto Rico. Es reconocida como una organización 1101.1 del Código de Rentas Internas de Puerto Rico y como una organización 501 c3 del Código de Rentas Internas Federal, por lo que dependiendo de su estatus contributivo usted podrá reclamar deducción sobre su contribución.

#

Nota importante:

Se incluye comunicado, tabla de los y las participantes del programa, presentación, fotos (Google Drive) y enlace a los vídeos de la conferencia y de tres de las empresas.

[Enlace a vídeo de la conferencia de prensa \(Zoom\)](#)

[Vídeo de empresa-Enchanted Girls Spa Party](#)

[Vídeo de la empresa Ciri Esco Nutritional Hidroponic](#)

[Vídeo de la empresa Ruta del Sabor](#)