GUÍA PARA COMUNICAR DONATIVO

A la **Fundación Comunitaria de Puerto Rico** (FCPR) le entusiasma el otorgamiento de cada donativo y el resultado que genera en su organización sin fines de lucro y en su comunidad. Con el donativo, así como con la asistencia técnica, las capacitaciones y financiamiento, continuamos contribuyendo al desarrollo de nuestras comunidades incrementando y fortaleciendo los capitales comunitarios: físico, financiero, humano, social, ecológico y cultural. Te animamos a contar la historia detrás de este donativo —cómo esta beneficia a tu comunidad— en comunicaciones internas como boletines, redes sociales y comunicaciones públicas de amplio alcance. **Al comunicar tu historia, provees transparencia sobre tu trabajo, generas confianza en tu comunidad y donantes, e inspiras a otros a unirse al trabajo realizado**. Compartimos esta guía para ayudarte a maximizar la comunicación de este donativo y lo que pretende lograr. Por favor, entrégala a la persona a cargo de las Comunicaciones.

REDES SOCIALES | Comparte la buena noticia
Cuando vayas a crear un post en *Facebook, Instagram, Twitter o LinkedIn*, debes etiquetarnos (*tag*), así podremos darle *Like* y/o compartir la publicación en nuestras redes: **Facebook** @FundacionComunitaria | **Twitter** @FComunitaria | **Instagram** @fundacioncomunitaria | **LinkedIn** Fundación Comunitaria de Puerto Rico. También puedes seguirnos en nuestro canal de **YouTube** Fundación Comunitaria de Puerto Rico, y usar estos *hashtags:* #FCPR, #ImpulsoAlCapitalComunitario y #35AñosDeAcciónFilantrópica ¡Síguenos en nuestras redes para que estés al tanto de las nuevas oportunidades y del progreso de nuestro trabajo!

LENGUAJE SUGERIDO PARA ANUNCIAR TU DONATIVO | Por favor, utilice el siguiente lenguaje al momento de reconocer el donativo en comunicaciones públicas: Esta iniciativa es posible gracias a una aportación de la Fundación Comunitaria de Puerto Rico. También es recomendable acompañar la mención con una **descripción breve del propósito del donativo**.

EJEMPLO DE COMUNICADO | Te compartimos, junto con esta guía, un "ejemplo de comunicado" para que te animes a compartir la noticia de tu donativo con los medios de comunicación regionales y/o nacionales (prensa escrita, radio y televisión).

LOGO FCPR | Te exhortamos a utilizar nuestro logo en comunicaciones relacionadas con el donativo. Por favor, escribe a la persona contacto que aparece al final de este documento, para solicitarle el logo en alta resolución. Si lo usa en su página web, puede colocar el enlace de www.fcpr.org.

COMPARTIR COBERTURA NOTICIOSA | Te animamos a compartir con nosotros la cobertura noticiosa que te hagan los medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN FCPR | Favor de utilizar la siguiente información para describir a la fundación: La Fundación Comunitaria de Puerto Rico es una organización filantrópica con una trayectoria de 35 años de colaboración con donantes y con las comunidades. Es la primera de esta naturaleza en el Caribe y América Latina y la única en su clase en Puerto Rico. Es reconocida como una organización 1101.01 (a)2 del Código de Rentas Internas de Puerto Rico y como una organización 501(c)(3) del Código de Rentas Internas Federal, por lo que dependiendo de su estatus contributivo usted podrá reclamar deducción sobre su contribución. Para más información, visite www.fcpr.org.

CONTACTO | Para preguntas relacionadas, favor de contactar a Libni Sanjurjo, oficial de Comunicaciones de la FCPR, al 787-721-1037, extensión 210 o escribir a lsanjurjo@fcpr.org.